



www.advertiser.it

## NEWS - Comunicazione Integrata

---

### Il progetto "Feel Good?" del Gruppo Autogrill on air nei principali Paesi europei con Gruppo Input

Pubblicato il: 21/09/2011

#### Laurea On Line

5 facoltà senza test di ammissione con e-Campus. Contattaci ora!

[www.uniecampus.it](http://www.uniecampus.it)

Annunci Google



È partito lunedì 19 settembre, e proseguirà fino al 13 novembre, il progetto "Feel Good?" di **Autogrill** che vede **Promoconvention - Gruppo Input** - a fianco dell'azienda per la parte creativa.

Giunto alla sua terza edizione, il progetto coinvolge, oltre all'Italia, numerosi Paesi d'Europa e gli Stati Uniti, e consiste in un sondaggio online sulla misurazione della soddisfazione dei clienti (la raccolta e l'analisi dei dati è a cura dell'Istituto di ricerche di mercato Ipsos S.r.l.) sul livello di qualità e di servizio erogato nei canali autostrade, aeroporti e stazioni.

Promoconvention, partner di Autogrill già da alcuni anni, si è occupata della creatività europea, mentre Output ha contribuito alla ricerca del co-marketer, nonché all'individuazione dei premi. Ne è risultata una partnership con **MSC Crociere**, in virtù di una pluriennale collaborazione tra Output, anch'essa parte di Gruppo Input, e la compagnia di navigazione, che metterà in palio, tra quanti si collegheranno al sito [www.feelgood-autogrill.com](http://www.feelgood-autogrill.com) e parteciperanno al sondaggio, una crociera al mese per due persone nel Mediterraneo o nei Mari del Nord, e un superpremio finale consistente in una crociera di una settimana ad Abu Dhabi ed Emirati, in collaborazione con Etihad Airways.

Portano la firma di Promoconvention anche il restyling del logo e della grafica dedicata all'iniziativa, ispirata al mondo della messaggistica istantanea e declinata su tutti i materiali di comunicazione prodotti (website, poster, cash toppe, scontrini e flyer), per veicolare i clienti di Autogrill sul sito web dedicato.